



25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA	TMM-F004
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA	
UNIDAD EJECUTORA	101	DIRECCION GENERAL	
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO	
FUNCION	3.7	TURISMO	
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO	
EJE DE GOBIERNO	3	MEXICALI CRECE	FECHA: 31-mar.-25
	4	GOBERNAR PARA SERVIR	

LÍNEAS DE ACCIÓN

3.2.5	Consolidación del Turismo Médico y de Salud
3.2.6	Promoción del Turismo Gastronómico y Cultural
3.3.4	Apoyo para la inserción y vinculación de empresas locales en las cadenas de valor
4.1.5	Promoción de una cultura de integridad, servicio y resultados en los servidores públicos
4.5.3.	Presupuesto estratégico y reingeniería del gasto público municipal

LÍNEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO												ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic		P	A	P	A		
				P	A	P	A	P	A	P	A						
3.2.5 / 3.2.6 / 3.3.4 / 4.5.3. / 4.1.5	100.- FOMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS E INVERSIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, CONTRIBUYENDO ASÍ AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA REGIÓN	INFORME	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0%			
4.5.3	101.-SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES.	NÓMINA	30	7	7	8	0	6	0	9	0	7	0	23%			
4.5.3	102.-CELEBRAR SESIONES DEL ÓRGANO DE GOBIERNO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN ACUERDO DE CREACIÓN.	SESIÓN	5	0	0	2	0	1	0	2	0	0	0	0%			
3.3.4	103.-REALIZAR REUNIONES ANTE LAS DEPENDENCIAS DE GOBIERNO E INICIATIVA PRIVADA, PARA GESTIONAR PROYECTOS QUE INCREMENTEN EL DESARROLLO ECONOMICO DEL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO.	REUNIÓN	36	9	9	9	0	9	0	9	0	9	0	25%			
3.2.5 / 3.2.6	104.- IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE LA OFERTA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	PROGRAMA	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0%			
4.1.5	105.- LLEVAR A CABO REUNIONES DE TRABAJO CON LAS DEPENDENCIAS DE DEPARTAMENTO DE MANERA TRIMESTRAL PARA VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO.	MINUTA	4	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	25%			

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

RESPONSABLE DEL RAMO
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES



25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA	TMM-F004
PROGRAMA	511	GERENCIA ADMINISTRATIVA	
UNIDAD EJECUTORA	58102	DESARROLLO ECONOMICO	
FINALIDAD	3	TURISMO	
FUNCION	3.7	GOBERNAR PARA SERVIR	
SUBFUNCION	3.7.1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PUBLICOS	
LINEAS DE ACCION	4		
	4.6.1		

FECHA: 31-mar-25

LINEA DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	P E R I O D O												AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic								
				P	A	P	A	P	A	P	A	P	A	P	A			
4.1.1, 4.3.3, 4.5.3, 5.2.4	200.- ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE UN SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD APLICABLE, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.	INFORME	5	0	0	2		1				2			0	0%		
4.5.3	201.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NOMINA	30	7	7	8	0	6	0			9	0		7	23%		
4.5.3	202.- ELABORAR Y ENTREGAR INFORMES DE AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA Y CUENTA PÚBLICA CONFORME A LO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO NACIONAL DE ARMONIZACIÓN CONTABLE (CONAC).	INFORME DE AVANCE DE GESTION FINANCIERA	4	1	1	1		1				1			1	25%		
4.3.3	203.- MANTENER ACTUALIZADA INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO EN PORTAL DE INTERNET (MICRO SITIO) DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN ARTÍCULOS 81, 82 Y 83 DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.	ACUSE	4	1	1	1		1				1			1	25%		
4.5.3	204.- ACTUALIZAR EL PADRÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES A TRAVÉS DEL LEVANTAMIENTO FÍSICO DE INVENTARIO.	PADRÓN ACTUALIZADO	2	0	0	1		0				1			0	0%		
4.5.3	205.- ELABORAR PROYECTO DE ESTIMACIÓN DE INGRESOS Y PRESUPUESTO DE EGRESOS EN BASE A LOS LINEAMIENTOS, EMITIDOS POR LA TESORERÍA MUNICIPAL.	PROYECTO	1	1	1	0		0				1			1	100%		
4.1.1, 5.2.4	206.- ACTUALIZAR LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS	DOCUMENTOS	1	0	0	1		0				0			0	0%		
4.5.3	207.- GESTIONAR Y ADMINISTRAR EL ABASTECIMIENTO DE MATERIALES, SUMINISTROS, SERVICIOS Y EQUIPO NECESARIO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS Y OBJETIVOS DE LOS DIVERSOS DEPARTAMENTOS QUE CONFORMAN LA ENTIDAD.	SUMINISTROS	12	3	3	3		3				3			3	25%		

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
KAREN LIZBETH LIZARRAGA RODRIGUEZ

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
MARÍA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
MARÍA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES



25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:
PROGRAMA
UNIDAD EJECUTORA
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL
META:

COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
GERENCIA DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN
TURISMO
3.7.1
TURISMO
3.7
GOBERNAR PARA SERVIR
4
MEXICALI CRECE
3
PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, HISTÓRICO Y DE LA MEMORIA COLECTIVA
1.4.2
ACCESO Y APOYO A ACTIVIDADES Y EVENTOS RECREATIVOS Y CULTURALES PARA COMUNIDADES VULNERABLES
1.4.3
CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO MÉDICO Y DE SALUD
3.2.5
PROMOCIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO Y CULTURAL
3.2.6
AMPLIACIÓN Y VINCULACIÓN DE PROGRAMAS DE INSERCIÓN Y CAPACIDADES LABORALES
3.3.5
PRESUPUESTO ESTRATÉGICO Y REINGENIERÍA DE GASTO PÚBLICO MUNICIPAL
4.5.3
HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN, PRESUPUESTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS POLÍTICAS MUNICIPALES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO
5.2.4

TMM-FO04
FECHA: 31-mar-25

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZA DA	P E R I O D O												ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic				
				P	A	P	P	A	P	A	P	A	P	A			
1.4.2/1.4.3/3.2.5/ 3.2.6/3.3.5/4.5.3/ 5.2.4/	300.-INCREMENTAR LA AFILIENCIA TURÍSTICA DE MEXICALI A TRAVÉS DE UN PLAN INTEGRAL PROMOCIONAL DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	12	3	3	3	3	3	0	3	0	3	0	3	25%		
4.5.3	301.-SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	28	7	7	7	7	7	0	6	0	8	0	7	25%		
5.2.4	302.-FOMENTAR EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES A TRAVÉS DE LA ACCIÓN DE PROMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS, PARA QUE ALENTE LA EXPANSIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OFRECEN.	INFORME	4	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	25%		
1.4.2/3.2.5/3.2.6/	303.-PROPICIAR LA AFILIENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE PROMOCIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS.	ACCION DE PROMOCIÓN	12	3	3	3	3	3	0	3	0	3	0	3	25%		
3.3.5	304.-FOMENTAR UN ENTORNO FAVORABLE SOCIOCULTURAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO, MEDIANTE LA IMPARTICIÓN DE CONFERENCIAS DE TURISMO SUSTENTABLE E INCLUSIVO.	CONFERENCIAS	10	2	2	3	3	0	2	0	3	0	3	2	20%		
3.2.6	305.-INTEGRAR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MENSUAL EN MATERIA DE OCUPACIÓN HOTELERA, CRUCES FRONTERIZOS, ETC	INFORME	12	3	3	3	3	3	0	3	0	3	0	3	25%		
1.4.2/3.2.5/3.2.6	306.-ACTUALIZAR EL PADRÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE MEXICALI MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	PADRÓN ACTUALIZADO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0%		
1.4.2/1.4.3/3.2.5/3.2.6	307.-FOMENTAR LA REALIZACIÓN DE EVENTOS Y PROMOCIONES TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO.	EVENTO	6	2	2	1	1	0	2	0	1	0	2	33%		ALTERNATIVA	

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
PATRICIA HERNANDEZ MOTA

RESPONSABLE DE LA META
MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES

RESPONSABLE DEL RAMO
MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES



25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:
PROGRAMA
UNIDAD EJECUTORA
FINALIDAD
FUNCION
SUBFUNCION
EJE DE GOBIERNO

- 58 COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
- 511 PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
- 202 GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS
- 3.7.1 TURISMO
- 3.7 TURISMO
- 3.7.1 TURISMO
- 4 GOBERNAR PARA SERVIR
- 3 MEXICALI CRECE
- 1.4.2 PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, HISTÓRICO Y DE LA MEMORIA COLECTIVA
- 3.2.5 CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO MÉDICO Y DE SALUD
- 3.2.6 PROMOCIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO Y CULTURAL
- 3.3.4 APOYO PARA LA INSERCIÓN Y VINCULACIÓN DE EMPRESAS LOCALES EN LAS CADENAS DE VALOR
- 3.8.2 PROMOCIÓN DE LA CULTURA AMBIENTAL
- 4.5.3 PRESUPUESTO ESTRATÉGICO Y REINGENIERÍA DEL GASTO PÚBLICO MUNICIPAL

TMM-F004
FECHA: 31-mar-25

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	P E R I O D O												ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic		Avance Absoluto					
				P	A	P	A	P	A	P	A						
1.4.2 / 3.2.5 / 3.2.6 / 3.3.4 / 4.5.3	400.- DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MEXICALI COMO UN DESTINO TURÍSTICO	PROGRAMA	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0%				
4.5.3	401.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	30	7	7	8	0	6	0	9	0	7	23%				
1.4.2 / 3.2.5 / 3.2.6	402.- COORDINAR LOS VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN, GIRAS DE MEDIO Y RUEDAS DE PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS DESTINOS TURÍSTICOS	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	12	3	5	3	0	3	0	3	0	5	42%	El aumento en las ruedas de prensa realizadas en el primer trimestre de 2025 se debió a la necesidad de reforzar la difusión de eventos de alto impacto, como la Serie del Caribe 2025 en Mexicali, la cual atrajo atención internacional y generó un importante flujo de visitantes. Adicionalmente se atendieron solicitudes de promotores turísticos para fortalecer la colaboración binacional con el Condado de Calexico, así como la promoción del Valle de Mexicali, el turismo gastronómico y el turismo deportivo, en coordinación con instancias del Gobierno Federal Mexicano. Estas acciones justificaron esfuerzos adicionales de comunicación para posicionar a Mexicali como un destino estratégico en la región.			
3.2.5 / 3.2.6	403.- BRINDAR ASESORIA A PROMOTORES, EN MATERIA DE CONTRIBUCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, FORTALECIMIENTO LA DERRAMA TURISTICA	ASESORIA	12	3	3	3	0	3	0	3	0	3	25%				
3.2.6 / 3.3.4	404.- ATRAER NUEVOS EVENTOS MEDIANTE LA BUSQUEDA Y NEGOCIACIONES CON PROMOTORES	GESTIONES	4	1	1	1	0	1	0	1	0	1	25%				
1.4.2 / 3.8.2	405.-FOMENTAR LA CONSERVACIÓN Y EL MEJORAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI	GESTIÓN	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0%				

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
PAOLINA PEÑA FRIAS

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

RESPONSABLE DEL RAMO
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES



25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:
PROGRAMA
UNIDAD EJECUTORA
FINALIDAD
FUNCION
SUBFUNCION
EJE DE GOBIERNO
LINEAS DE ACCION

58 COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
582 PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS
58203 GERENCIA DE MERCADOTECNIA
3.7.1 TURISMO
3.7 TURISMO
3.7.1 TURISMO
3 MEXICALI CRECE
3.2.2 PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS
4.6.1 MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PUBLICOS

TMM-F004

FECHA: 31-mar.-25

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	P E R I O D O										AVANCE ABSOLUTO	ACUMULAD O RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic						
				P	A	P	A	P	A	P	A					
1.4.2/3.2.5/3.2.6/4.5.3	500.- POTENCIALIZAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LOS DESTINOS DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A DIFERENTES SEGMENTOS Y NUEVOS MERCADOS PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA	PROGRAMA	1	0	0	0			0		1	0	0	0%		
4.5.3	501.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	30	7	7	8	0	6	0		9	0	7	23%		
3.2.6/3.2.5	502.- DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCION TURISTICA PARA SU COMERCIALIZACION.	HERRAMIENTA TURISTICA	8	2	2	2		2			2		2	25%		
3.2.5/3.2.6	503.- ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD, ANTE LOS MERCADOS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS.	CAMPAÑA	12	3	3	3		3			3		3	25%		
1.4.2/3.2.5/3.2.6	504.- PROMOVER LOS DIFERENTES DESTINOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, A TRAVES DE ACCIONES DE E-MARKETING.	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	24	6	6	6		6			6		6	25%		
3.2.5/3.2.6	505.- DIRIGIR Y EJECUTAR UN PROGRAMA PROMOCIONAL DIRIGIDO AL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO DE INVERSIONISTAS TURÍSTICOS POTENCIALES.	PROGRAMA	2	1	1	1		0			0	0	1	100%		

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

RESPONSABLE DEL RAMO
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES